

Lp.	Podstawa	Opis i wyliczenia	j.m.	Poszcz.	Razem
1	KNR 4-01 0519-04	Rozbiórka pokrycia z papy na dachach drewnianych - pierwsza warstwa 11,15*32,0+7,30*4,31+3,71*3,41*4+3,10*5,33	m ² m ²	 455,390	 RAZEM 455,390
2	KNR 4-01 0519-05	Rozbiórka pokrycia z papy na dachach drewnianych - następna warstwa 455,390	m ² m ²	 455,390	 RAZEM 455,390
3	KNR 4-01 0535-04	Rozebranie rynien z blachy nie nadającej się do użytku 32,0*2+4,26*5	m m	 85,300	 RAZEM 85,300
4	KNR 4-01 0535-06	Rozebranie rur spustowych z blachy nie nadającej się do użytku 3,50*11	m m	 38,500	 RAZEM 38,500
5	KNR 4-01 0535-08	Rozebranie obróbek blacharskich murów ogniowych, okapów, kołnierzy, gzymsów itp. z blachy nie nadającej się do użytku 52,25	m ² m ²	 52,250	 RAZEM 52,250
6	KNR 4-01 0414-02	Wymiana deskowania dachu z desek o grubości 25 mm na styk - 30% dachu 451,342*30%	m ² m ²	 135,403	 RAZEM 135,403
7	KNR 4-01 0310-01	Przemurowanie kominów z cegieł o objętości w jednym miejscu do 0.5 m ³ 2,40*0,40*0,80*3	m ³ m ³	 2,304	 RAZEM 2,304
8	KNR-W 4-01 0538-02	Uzupełnienie obróbek blacharskich kołnierzy kominów i ścian, świetlików itd. z blachy ocynkowanej na dachu pokrytym papą lub dachówkami płaskimi 1,20*0,40*2*4	m ² m ²	 3,840	 RAZEM 3,840
9	KNR 4-01 0735-02	Wykonanie tynków zwykłych cementowo-wapiennych kat. III na kominach ponad dachem płaskim (2,40*2*0,80+0,40*2*0,80)*2	m ² m ²	 8,960	 RAZEM 8,960
10	KNR 2-02 0506-01	Obróbki przy szerokości w rozwinięciu do 25 cm z blachy ocynkowanej - pas nadrynnowy 32,0*2*0,25	m ² m ²	 16,000	 RAZEM 16,000
11	KNR-W 2-02 0514-02	Obróbki przy szerokości w rozwinięciu ponad 25 cm - z blachy stalowej ocynkowanej 11,15*4*0,75	m ² m ²	 33,450	 RAZEM 33,450
12	KNR 4-01 0531-02	Uzupeł. obróbek blachar. kominów z blachy ocynkowanej na dachu pokr. papą (2,40*2*0,25+0,40*2*0,25)*2	m ² m ²	 2,800	 RAZEM 2,800
13	KNR 2-02 0508-04	Rynny dachowe półokrągłe o śr. 15 cm z blachy ocynkowanej 85,30	m m	 85,300	 RAZEM 85,300
14	KNR 2-02 0510-04	Rury spustowe okrągłe o śr. 15 cm z blachy ocynkowanej 38,50	m m	 38,500	 RAZEM 38,500
15	KNR 0-22 0529-04	Obróbki dachowe pasem papy szer. 50 cm przy zastosowaniu papy termozgrzewalnej dkd - pas nadrynnowy 32,0*2*0,50	mb mb	 32,000	 RAZEM 32,000
16	KNR-W 2-02 0504-02	Pokrycie dachów papą termozgrzewalną dwuwarstwowe 455,390	m ² m ²	 455,390	 RAZEM 455,390
17	KNR 0-22 0529-06	Obróbki dachowe kominów przy zastosowaniu papy termozgrzewalnej (2,40*2+0,40*2)*2	m m	 11,200	 RAZEM 11,200
18	kalk. własna	Utylizacja papy 1	szt. szt.	 1,000	 RAZEM 1,000
19	KNR 4-01 0108-09	Wywiezienie gruzu spryzmowanego samochodami skrzyniowymi na odległość do 1 km	m ³		

Lp.	Podstawa	Opis i wyliczenia	j.m.	Poszcz.	Razem
		2,0	m ³	2,000	
				RAZEM	2,000
20	KNR 4-01 0108-10	Wywiezienie gruzu sprzymowanego samochodami skrzyniowymi - za każdy następny 1 km - 20 km	m ³		
		2,0	m ³	2,000	
				RAZEM	2,000

Inspektor Nadzoru Inwestorskiego

Tadeusz Kalas
upr. bud. U.N. 01/210.120/90
w specjalności kosztów i czasu budowlanej
w zakresie ogólnobudowlanym
KUP.50/0504/01

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The analysis focuses on identifying trends and patterns over time, which is crucial for making informed decisions.

The third part of the document provides a detailed breakdown of the results. It shows that there has been a significant increase in sales volume, particularly in the online channel. This is attributed to the implementation of the new marketing strategy and the improved user experience on the website.

Finally, the document concludes with a set of recommendations for future actions. It suggests continuing to invest in digital marketing and exploring new product lines to further drive growth. Regular monitoring and reporting will be essential to track the success of these initiatives.

Category	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
Product A	120	150	180	200	650
Product B	80	100	120	140	440
Product C	50	60	70	80	260
Product D	30	40	50	60	180
Product E	20	30	40	50	140
Product F	10	15	20	25	70
Product G	5	10	15	20	50
Product H	3	5	7	10	25
Product I	2	3	4	5	14
Product J	1	2	3	4	10
Product K	0	1	2	3	6
Product L	0	0	1	2	3
Product M	0	0	0	1	1
Product N	0	0	0	0	0
Product O	0	0	0	0	0
Product P	0	0	0	0	0
Product Q	0	0	0	0	0
Product R	0	0	0	0	0
Product S	0	0	0	0	0
Product T	0	0	0	0	0
Product U	0	0	0	0	0
Product V	0	0	0	0	0
Product W	0	0	0	0	0
Product X	0	0	0	0	0
Product Y	0	0	0	0	0
Product Z	0	0	0	0	0

The data presented in the table above clearly shows a strong upward trend in sales across all product categories. The most significant growth is seen in Product A, which has become the primary driver of revenue. This success is a direct result of the targeted marketing efforts and the enhanced online presence.

Moving forward, it is recommended that the company continues to focus on product diversification and customer engagement. By leveraging the insights gained from this analysis, the organization can optimize its operations and achieve even greater success in the coming quarters.